Publicado en Ciudad de México el 23/07/2021

# [Usar los datos para potenciar nuestras empresas: Sergio Luján, director en México de Data Science en NEORIS](http://www.notasdeprensa.es)

## Un número importante de organizaciones fracasan en sus iniciativas de datos por no tener claro el objetivo o caso de uso a desarrollar. Según Gartner, solo entre 15 y 20% de las iniciativas de analíticos avanzados llegan a término

 Empecemos con un ejercicio: ¿Cómo era nuestro estilo de vida hace 10 años, hace 20 y hace 40? La forma en la que hemos integrado la tecnología en nuestro día a día nos hace más difícil recordar aquellos días. Algunos recordarán revisar la cartelera de cine en medios impresos contra la inmediatez que hoy nos ofrecen las aplicaciones móviles o incluso la comunicación digital en tiempo real. La digitalización ha cambiado nuestros estilos de vida, para bien y para mal, pero es indiscutible que hoy tenemos más visibilidad de nuestras acciones y su impacto en la calidad de vida ¿En dónde está la gran oportunidad? Desde mi punto de vista, debemos entender y elegir el objetivo que perseguiremos con estas súper herramientas que muchos poseemos. Medir solo con el fin de medir puede ser divertido, pero también costoso y desgastante.. El entorno empresarial ha vivido una evolución similar. Hoy hay más información de la que las instituciones pueden monetizar. El enfoque en datos y analítica ha evolucionado desde los complejos reportes y tableros, a analíticos que pueden potenciar y transformar los procesos de cualquier cadena de valor explotando información interna y externa, ampliando los horizontes de posibilidades actuales. Sin embargo, un número importante de organizaciones fracasan en sus iniciativas de datos por no tener claro el objetivo o caso de uso a desarrollar. Según Gartner, solo entre 15 y 20% de las iniciativas de analíticos avanzados llegan a término. Aunque existe más conocimiento del tema, hay líderes que aún consideran adquirir servicios y soluciones de datos y analíticos sin tener claro para qué los utilizarán. Nuestra recomendación es comenzar definiendo casos de uso para analíticos y desarrollarlos de cara a los usuarios finales o miembros de los distintos equipos de unidades de negocio. El concepto de Data Storytelling es la historia que como líderes de datos y analíticos queremos plasmar en tableros y reportes amigables, funcionales y dinámicos para aumentar las capacidades de decisión de nuestras empresas. En Neoris, nuestra metodología de Data Storytelling consiste en 4 pasos: Entendimiento, Ideación, Diseño y Retroalimentación. Esta integra conceptos y metodologías como Agile y Design Thinking y recientemente Data Ops para algunos proyectos. Nuestro objetivo es apoyar a las empresas a definir los casos de uso de analíticos, validar que cuentan con los datos necesarios para desarrollarlos y construir soluciones que generen impacto de negocio cuantitativo en el menor tiempo posible. Con este enfoque, hemos podido desarrollar casos de éxito en distintas industrias en ventanas de tiempo cortas que nos han permitido mostrar resultados de forma ágil a nuestros clientes para continuar sus programas para volverse empresas más inteligentes. Finalmente, no olvidemos que al menos a la fecha, la tecnología es solo un medio para un fin, lo más importante es conocer el fin que perseguimos y validar que contamos con los recursos, procesos y colaboradores necesarios para lograrlo.

**Datos de contacto:**

Norma Aparicio

55 5511 7960

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/usar-los-datos-para-potenciar-nuestras](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Innovación Tecnológica



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)