Publicado en Ciudad de México el 02/11/2023

# [Chico’s se une a la concientización del cáncer de mama, durante el mes de octubre](http://www.notasdeprensa.es)

## Chico’s ofreció a sus clientas una charla sobre la sensibilización para la detección oportuna del cáncer de mama

 El pasado fin de semana, Chico’s Metepec, en colaboración con Fundación CIMA, realizó una charla a clientas sobre la sensibilización para la detección oportuna del cáncer de mama. Cada año durante el mes de octubre se conmemora la concientización del cáncer de mama, con el objetivo de aumentar la atención temprana y el tratamiento oportuno de esta enfermedad. Chico’s, líder en moda femenina y marca comprometida con el bienestar de las mujeres, tuvo una participación activa en la lucha contra el cáncer de mama. En apoyo al mes rosa, organizó una charla informativa destinada a sensibilizar a mujeres y hombres de diversas edades sobre la importancia de la detección oportuna. Esta plática tuvo como objetivo empoderar a la audiencia con información vital sobre la detección temprana, así como el trabajo que se realiza en la Fundación CIMA. Jazmín González, sobreviviente y expositora en esta plática, compartió datos esenciales sobre la importancia de la autoexploración, mamografías regulares y estilos de vida saludables. Las cifras son impactantes, durante 2020 se presentaron, en promedio, 30,000 casos de cáncer de mama, de los cuales 8,000 fueron detectados en etapas tardías. Yazmín González explicó a la audiencia los factores de riesgo modificables para identificar el riesgo de esta enfermedad, entre ellos se encuentra reducir o eliminar la ingesta de azúcares refinados o químicos, evitar o reducir el consumo de alcohol y tabaco y, en general, mantener un estilo de vida saludable. Por otra parte, el no tener hijos y no amamantar puede ser también un factor de riesgo, igual que la utilización de terapias hormonales por tiempo prolongado sin la supervisión médica correspondiente. Chico’s se compromete a crear conciencia sobre el cáncer de mama y alentar a las mujeres a cuidar de su salud. Invitamos a todas las personas interesadas en aprender más sobre la concientización del cáncer de mama a seguir las redes sociales de Fundación CIMA y colaborar activamente en las campañas para que más personas tengan acceso a los diversos servicios que ofrece la Fundación.

**Datos de contacto:**

Chico’s

Chico’s

5555088064

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/chico-s-se-une-a-la-concientizacion-del-cancer](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Medicina Moda Solidaridad y cooperación Servicios médicos



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)