Publicado en Ciudad de México el 23/03/2021

# [Baubap, la plataforma mexicana de préstamos móviles, cierra ronda de financiamiento por $3 MDD](http://www.notasdeprensa.es)

## El fondeo proviene de Grupo Alfin, empresa mexicana de servicios financieros con varios años invirtiendo e involucrándose con el sector fintech. Con esta ronda de financiamiento se busca otorgar más de 220,000 créditos en 2021 y superar los 100,000 clientes a través de una plataforma móvil que impulse la inclusión y educación financiera

 Baubap, la plataforma mexicana de préstamos móviles, cerró una ronda de financiamiento “growth” por $3 millones de dólares, liderada por la empresa mexicana de servicios financieros Grupo Alfin, promotora del sector Fintech en México. Con esta ronda, Baubap otorgará más de 220,000 créditos en 2021 y planea superar los 100,000 clientes. Baubap ofrece préstamos en línea en minutos, requiere sólo una INE vigente y un celular Android. Opera digitalmente en todo México 24/7, sin sucursales y proporciona préstamos ágiles y simples mediante tecnología intuitiva y lúdica a una clientela económicamente vulnerable, que permite mejorar sus finanzas, a la vez que obtienen y pagan sus créditos. Su primer producto es un micro-préstamo de $500 a $5,000 pesos y durante 2021 fortalecerá su oferta de servicios financieros móviles. “Buscamos reducir la barrera de desarrollo económico para quienes tienen pocas opciones de financiamiento en México, además tenemos el compromiso con la estabilidad financiera de nuestros clientes: no permitimos el sobreendeudamiento, hay beneficios por pagos en tiempo, y no hay intereses moratorios. Ofrecemos educación financiera y un sistema de cobranza respetuoso” comenta Roberto Salcedo, cofundador y CEO de la empresa Por su parte, Luis Villarreal, CTO de Baubap, menciona que la pandemia ha sido una prueba para todos. “Las finanzas de la población están siendo sometidas a un gran estrés, debido a los cierres de negocios e incertidumbre. La prueba fue poder seguir apoyando a nuestros clientes en este escenario, además logramos un crecimiento de 10X durante 2020, gracias a la tecnología que utilizamos y a la forma en la que agregamos valor a nuestros clientes”, menciona Villarreal. En México existen alrededor de 20 millones de personas que carecen de identidad financiera, es decir, no poseen historial crediticio, comprobantes de ingresos, o laboran en el sector informal y tienen poca capacidad de ahorro. Esta población representa menos del 10% de los créditos al consumidor otorgados por las instituciones financieras tradicionales. La startup busca atender a este sector que tiene la capacidad y la voluntad de pagar sus créditos, pero no ha sido atendido por la banca tradicional por carecer de los requisitos solicitados. A través de su tecnología, Baubap comprueba la identidad de las personas, previene fraudes y detecta la probabilidad de incumplimiento. Con una infraestructura tecnológica apoyada en aprendizaje automático, brinda oportunidades de desarrollo económico para quienes no han tenido oportunidad de obtener un crédito bancario. Hasta el momento Baubap ha otorgado más de 100 mil créditos por más de $4 millones de dólares, y su visión es convertirse en el banco más inclusivo en Latinoamérica para 2030, a través de una tecnología móvil intuitiva y una plataforma de aprendizaje atractiva y fácil como Duolingo.

**Datos de contacto:**

Edgar Soberanes

5541405130

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/baubap-la-plataforma-mexicana-de-prestamos](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Finanzas Emprendedores E-Commerce Dispositivos móviles



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)