Publicado en México el 14/03/2024

# [Adsmovil: El liderazgo femenino, una mirada a la equidad de género en la publicidad digital](http://www.notasdeprensa.es)

## La participación y reconocimiento de la mujer dentro de la industria publicitaria cada vez toma más fuerza

 En la búsqueda constante por reducir la brecha de género en la industria publicitaria, las empresas promueven la pluralidad de voces en los roles de liderazgo y trabajan para alcanzar una mayor igualdad en términos salariales y porcentaje de puestos jerárquicos ocupados por mujeres. En este aspecto, Adsmovil se destaca por su compromiso con la equidad de género y la diversidad en el lugar de trabajo, así como priorizar el bienestar personal.  Actualmente, es más visible el aporte que hacen las mujeres desde los diferentes roles que desempeñan dentro y fuera de las compañías.  En el panorama empresarial actual, el papel de la mujer desempeña un rol fundamental en la promoción de la diversidad, la innovación y el progreso. Su presencia en roles directivos y de liderazgo no solo fortalece la representación equitativa en la empresa, sino que también inspira a las generaciones futuras y establece un estándar para la igualdad de oportunidades.  "El rol de la mujer en la industria publicitaria ha experimentado avances significativos. Se observan mayores esfuerzos por parte de las empresas y organizaciones para promover la igualdad de género, aumentar la representación femenina en puestos de liderazgo y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional equitativas. Sin embargo, aún persisten desafíos en cuanto a la brecha salarial y la representación en roles de toma de decisiones en muchas compañías", afirma Juana Giraldo, Directora Comercial de Adsmovil para ROLA.  Por su parte, Mariana Verderame, Country Manager de Cono Sur en Adsmovil considera que dentro de la compañía la fuerza laboral de mujeres en cargos de liderazgo es significativamente representativa. "La presencia femenina potencia el trabajo en equipo, optimiza la comunicación interna, mejora la articulación de una organización y facilita una visión de lo que está ocurriendo en una empresa. En Adsmovil se ve de forma diaria en la dirección de los equipos y los resultados hablan por sí solos". Irmgard Alcalá, Country Manager para México de Adsmovil, considera que "es indudable que el mercado laboral de esta década, en los diferentes tipos de industria, ha abierto las puertas a las mujeres en los puestos de liderazgo. No obstante, se cree que el gremio de la publicidad digital ha sido pionero en la inclusión femenina en estas responsabilidades. Es decir, llevamos más tiempo abriendo estas puertas a las mujeres, en comparación con otras industrias. Me enorgullece afirmar que el 51% de los puestos directivos en Adsmovil, a quien orgullosamente represento, son liderados por mujeres". Asimismo, la vocera para México considera que más allá de los desafíos profesionales, lo relevante son los desafíos personales, ya que es una industria de cambios constantes. Es fundamental reconocer y valorar el importante papel que desempeñan las mujeres en las empresas, no solo como contribuyentes individuales, sino como impulsoras del cambio positivo en toda la organización y la sociedad en su conjunto.

**Datos de contacto:**

Rocio Pradines

Raku

+5491140417960

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/adsmovil-el-liderazgo-femenino-una-mirada-a-la](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Comunicación Marketing Jalisco Estado de México Nuevo León



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)