

Usan inteligencia artificial para apoyar el uso de cubrebocas

La OMS recomienda del uso de mascarilla como parte de una estrategia integral en la lucha contra el COVID-19. Video Analytics, ayuda a las empresas a identificar y detectar el uso de cubre bocas, además del cumplimiento del distanciamiento social y el registro de la temperatura corporal de las personas, entre otras funcionalidades

En la actual crisis sanitaria de coronavirus, a nivel mundial es recomendado el uso de cubrebocas, la Organización Mundial de la Salud (OMS), aconseja que los Gobiernos alienten al público en general a usar mascarillas, sobre todo en donde sea difícil el distanciamiento físico, como oficinas, en el transporte público, en tiendas o en otros entornos confinados o abarrotados[1].

Ante ello, NEORIS, el acelerador digital global con 20 años de trayectoria desarrolló Video Analytics, una solución que, gracias a la tecnología de reconocimiento facial, ayuda a las empresas a identificar y detectar el uso de cubre bocas, además del cumplimiento del distanciamiento social y el registro de la temperatura corporal de las personas, entre otras funcionalidades.

A través de Video Analytics gobiernos e instituciones de distintos ámbitos, pueden identificar en tiempo real, situaciones riesgosas a nivel sanitario o laboral y tomar decisiones inmediatas para proteger a las personas. La implementación de esta solución no requiere de una inversión en nuevo hardware, puesto que toma la información de los sistemas de cámaras de seguridad existentes, y se sustenta en inteligencia artificial, machine learning y computer visión.

“En NEORIS la pandemia nos enfrentó a profundos desafíos, como empresa aceleradora de transformación digital, sentimos la obligación de enfocar todos nuestros recursos en la creación de herramientas que permitan una rápida adaptación de las organizaciones a esta nueva normalidad” aseguró Omar Díaz, Country Manager de México.

Especialistas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), indican que el uso correcto de la mascarilla, la cual debe cubrir nariz y boca, puede tener hasta 80 por ciento de protección en la prevención de contagio de COVID-19 y enfermedades respiratorias. Así mismo, la OMS hace énfasis en el uso de las mascarillas como parte de una estrategia integral en la lucha contra COVID-19, que incluyan las medidas de distanciamiento físico, la higiene de manos y otras medidas de salud pública, como medición de temperatura, entre otras.

Video Analytics es un desarrollo de la exitosa solución de NEORIS Health Check, una aplicación web y plataforma de software avanzada que permite a las empresas evaluar y gestionar los riesgos de la pandemia de coronavirus entre sus colaboradores y durante las operaciones diarias. La aplicación les permite a las empresas compartir información y mantenerse en contacto con sus colegas, vigilar su salud y anticipar cómo la pandemia podría afectar sus vidas.

“El gran impacto que tuvo HealthCheck nos llevó a agregarle valor a la solución. Hoy, Video Analytics, no solo nos permite detectar focos críticos vinculados al COVID-19, también nos posibilita tener una visión completa del funcionamiento de cualquier tipo de institución y evitar accidentes o situaciones riesgosas. El reconocimiento facial y la detección del uso de equipamiento de seguridad, en el caso de los trabajadores de las fábricas, son algunos ejemplos de la potencialidad que incorporó la solución” concluyó Díaz.

Para más información o dudas visitar: www.neoris.com/healthcheck

[1] Organización de las Naciones Unidas, La OMS recomienda el uso de mascarillas para toda la población <https://news.un.org/es/story/2020/06/1475562>

Datos de contacto:

Norma Aparicio
55 5511 7960

Nota de prensa publicada en: [Ciudad de México](#)

Categorías: [Medicina](#) [Tecnología](#) [Ciencia](#) [General](#) [Digital](#) [Ciudad de México](#)

MexicoPress

<https://www.mexicopress.com.mx>