

¿Cómo sobrellevar una empresa en tiempos de coronavirus?. Recomendaciones según el experto Latinoamericano Fernando Basto

La Supervivencia Empresarial, una metodología para mantener operativa y darle sostenibilidad a una empresa

El covid19, forzó a la mayoría de las empresas a trasladar el trabajo en casa y a otras a cesar actividades; esta situación puso en alerta la sostenibilidad de las entidades, obligándolas a recurrir a la supervivencia empresarial.

Fernando Basto, consultor y empresario con experiencia en planeación estratégica, mercadeo, marketing digital y supervivencia empresarial, define este concepto como “una metodología para mantener operativa y darle sostenibilidad a una empresa”, algo que va más allá de la simple continuidad de operaciones y la recuperación económica; la supervivencia empresarial implica analizar de una forma ecosistémica las distintas áreas de una empresa, más allá de las ventas, tomando decisiones que contribuyan a mejorarlas en tiempos de crisis.

La supervivencia se basa en un método con las siguientes medidas:

Reconocer la crisis: Es importante que dentro de la empresa exista una consciencia colectiva de que se está pasando por un momento crítico, para tomar buenas decisiones.

Aprender a tomar decisiones: Se deben desarrollar habilidades en la toma de decisiones en situaciones adversas, es habitual comenzar a despedir personal de una vez, dejar de pagar cuentas acumulando pasivos y cerrar operaciones sin reflexionar las consecuencias que en el mediano y largo plazo, ya que esto afecta la productividad y la fidelización de los clientes.

Estar en contexto: Monitorear lo que está sucediendo en el entorno social y político del país que afecta de manera directa e inmediata a la empresa, es pertinente.

Trabajo en equipo: Los empleados están en diferentes niveles de incertidumbre, por ello se debe incentivar el trabajo en equipo y la colaboración.

Las herramientas de la supervivencia implican: conocer las Finanzas de la empresa, cuánto hay disponible, cuánto se debe pagar y saber hasta cuándo esos recursos pueden aguantar la situación en diferentes escenarios, luego se debe tratar de mover las estructuras de costos, trasladar algunos gastos fijos a variables, no necesariamente de personal, pueden ser costos de producción o gastos fijos que se puedan negociar.

La Planeación, permite aprovechar el tiempo para hacer un plan de mercadeo e implementar las estrategias una vez se comience a reactivar la economía, teniendo en cuenta que se viene una “economía en guerra” en la que seguramente la competencia será dura.

El Talento humano tiene que ser el último recurso sobre el cual se vaya a prescindir, ahora es cuando menos se debe dejarlos de lado, porque son el principal recurso.

El Mercadeo es clave, la comunicación y rediseñar el portafolio son importantes.

Finalmente, la Perspectiva y proyección, vitales en el corto, mediano y largo plazo, para pensar y prever los cambios en los patrones de consumo y repensar el negocio para las condiciones en las que se está desarrollando el mundo.

Acerca de Fernando Basto Correa

Experto en mercadeo, estrategia digital y supervivencia empresarial con más de 20 años de experiencia. Cuenta además con amplios conocimientos en áreas de tecnologías de la información, administración de empresas, mercadeo, costos, programación, valoración de empresas, marketing ROI y Emprendimiento. Ha sido articulista de importantes medios y autor del libro “La venta por internet y los productos individualizados” e incluso perito legal en casos relacionados con tics e internet. Conferencista Internacional y Docente invitado de manera permanente en programas de posgrado (MBA, Maestrías y Especializaciones), formación continua y de pregrado de las más importantes Universidades de Latinoamérica.

Sitio web y redes:

<http://www.fernandobasto.com/>

<https://www.linkedin.com/in/fernandobasto/>

<https://www.instagram.com/fernandobastoconsultor/>

<https://www.facebook.com/fernando.basto.conferencista/>

Datos de contacto:

Fernando Basto

+57 6408891

Nota de prensa publicada en: [LATINOAMÉRICA](#)

Categorías: [Internacional](#) [Finanzas](#) [Comunicación](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos/empresa](#)

MexicoPress

<https://www.mexicopress.com.mx>