Publicado en Cuauhtémoc el 17/10/2018

# [Todo listo para la segunda edición del eCommerce Summit Expo - ECSE](http://www.notasdeprensa.es)

## Los cofundadores de Netflix y Waze, encabezan el programa educativo. Otras marcas con importante desarrollo digital, también estarán presentes

 En 2017 ECSE, eCommerce Summit and Expo, logró posicionarse como el punto de encuentro de la comunidad de comercio electrónico en México, con este antecedente, lanza su segunda edición los días 26 y 27 de septiembre en Centro Citibanamex. Siguiendo la línea, ECSE es un evento hecho por la industria para la industria cuyo objetivo permanente es acelerar el crecimiento del comercio electrónico en México, una industria que, de acuerdo con el Insight E-commerce de Endeavor y AMVO, crece 8.6 veces más que el comercio convencional. Como en su primera edición el evento contará con el apoyo de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) y Proméxico, este último compartirá las acciones que está llevando a cabo para apoyar a pequeños empresarios en su camino hacia la transformación electrónica transfronteriza. Como parte de las acciones para mantener su relevancia en la industria, ECSE contará con 60 tracks divididos en conferencias de líderes internacionales, paneles encabezados por actores nacionales y talleres prácticos con nuevas herramientas para solucionar cada eslabón de los negocios online. Algunas de las marcas que dictarán tendencias en el escenario de ECSE, son: Netflix, Waze, Best Day, Privalia, Euromonitor Internationl, Revlon, Rakuten, Martí, Google, Nestlé, entre otras. Asimismo, el evento robustecerá su piso de exhibición con alrededor de 100 proveedores de la industria que cubren las 4 verticales: marketing, plataformas y tecnología, pagos y transacciones, y logística. Aunado a esto, ECSE se preocupa por la experiencia del visitante, por lo que tiene preparadas diversas zonas que servirán para actividades de networking más “casuales” en donde los profesionales de la industria podrán convivir de una forma divertida. ECSE es un evento organizado por Reed Exhibitions México, para más información y compra de tickets visitar el sitio web: www.ecse.mx.

**Datos de contacto:**

Malinali Estrada

015588526099

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/todo-listo-para-la-segunda-edicion-del](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Nacional Marketing Emprendedores E-Commerce Recursos humanos Consumo Ciudad de México



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)