[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en el 24/03/2017

# [Seat busca al pueblo español con el que nombrar a su nuevo modelo](http://www.notasdeprensa.es)

## La compañía sigue inspirándose en nombres de poblaciones de España, como con sus modelos León y Ibiza

Para la salida al mercado del tercer todoterrenos de Seat en 2018, Luca de Meo, presidente de la marca del Grupo Wolkswagen (WV), ha señalado que se está en la búsqueda de la nueva población que dará nombre a este modelo, que acompañará a los anteriores Ateca y Arona. La información, que ha sido dada a conocer durante la presentación de beneficios, que han sido de 903 millones de euro.  We closed 2016 with an operating profit of 143M€ and profit after tax before extraordinary effects of 232M€, the best results in #SEAT history pic.twitter.com/7tepuADBk0— SEAT Official (@SEATofficial) 23 de marzo de 2017 En la presentación de beneficios también se ha explicado que el próximo modelo será la SUV más grande de la marca y contará con dos versiones, con un diseño realizado en Barcelona, pero fabricado en Alemania, en Wolfsburg, el corazón del Grupo Wolkswagen. Para el proceso de elección del nombre, que es complicado, pues la denominación debe servir para vender el producto en muchos mercados, se debe escoger una palabra que cumpla con numerosas características. Además, para esta nueva elección, se tendrán que observar incluso reglas no escritas como el que las denominaciones con tres sílabas funcionan mejor o el que un nombre que comienza con A suele tener éxito. De ahí que las apuestas puedan comenzar a reducirse para tratar de dar con el que será el nuevo nombre. La noticia "Seat busca el siguiente pueblo español que dará nombre a su nuevo modelo" fue publicada originalmente en Revista Merca2.0.

**Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/seat-busca-al-pueblo-espanol-con-el-que](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Automovilismo Comunicación Marketing Consumo Industria Automotriz

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)