[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en México el 17/04/2018

# [PayPal México alcanza los dos millones de cuentas activas](http://www.notasdeprensa.es)

## Con este logro, México se consolida como un mercado clave para PayPal en el mundo

NovedadesLa industria del comercio electrónico en México está en constante crecimiento y PayPal se ha convertido, a lo largo de sus siete años de presencia en el país, en un jugador clave en el mercado. Actualmente, PayPal en México cuenta con 2 millones de cuentas activas(1) que emplean esta plataforma de manera regular, ya sea para compras o pagos de servicios online. PayPal llega a este hito en línea con su misión de democratizar los servicios financieros para ofrecer a las personas opciones para administrar y mover su dinero. La empresa, con sede en Silicon Valley, se ha posicionado como el principal método de pago para compras online desde cualquier dispositivo entre los cibernautas mexicanos(2). Además, México se encuentra en el top 20 de los mercados en los que PayPal tiene presencia, para activaciones de cuentas de Consumidor y de Negocio por igual, así como para activaciones realizadas desde el móvil(3). La plataforma de pagos digitales ha impulsado el crecimiento de negocios en todos los niveles, siendo las pequeñas y medianas empresas la columna vertebral de la compañía en México. Por ejemplo, a través de iniciativas como el Developer Directory de PayPal, que brindan un acervo de desarrolladores certificados por la empresa para ayudar a diversas pymes a crecer su negocio. Actualmente dos tercios de los ingresos de la compañía se generan a través de este ecosistema, con un enfoque en el turismo, la moda y los gastos cotidianos a través de Internet. PayPal busca escuchar siempre a sus usuarios, y desde su llegada al país en 2010, ha lanzado varios productos enfocados en mejorar la experiencia a sus consumidores. Tales innovaciones incluyen One Touch™, el cual anula la problemática de no poder completar una transacción por olvido de contraseña, y PayPal.Me, que les da la opción a vendedores y freelancers de cobrar por sus servicios de una manera sencilla y rápida, con solo un link personalizado que pueden compartir en cualquier plataforma y medio, por ejemplo correo electrónico o mensaje de texto. Como uno de los pioneros en la industria, PayPal escuchó desde un inicio las inquietudes de los cibernautas y busca aumentar la confiabilidad de comprar en línea mediante programas como Protección al Comprador(4). Así, si una persona adquiere un artículo elegible dentro de los términos del programa y es significativamente distinto a lo que pidió, PayPal podrá hacer un reembolso del costo de la compra o incluso a través del Servicio de Devolución por Nuestra Cuenta, es posible obtener el monto de la devolución si es que es necesario cambiar el artículo(5). De igual forma, los comercios que trabajan y aceptan pagos a través de PayPal cuentan con el Programa de Protección al Vendedor para contribuir a evitar los intentos de fraude(6). Uno de los factores más importantes para el crecimiento de la plataforma de pagos digitales es su enfoque en la creación de alianzas que fortalezcan la industria y beneficien al consumidor final A través de acuerdos con los principales bancos, el desarrollo de plataformas especializadas como Estafeta con PayPal, que busca mejorar los procesos logísticos de sus clientes, y aplicaciones como Telcel Pay, PayPal ha pasado de ser un método para ciertas compras en línea a una herramienta esencial para los gastos cotidianos, conforme las personas confían más en la tecnología para facilitar y agilizar las actividades diarias. Citas“El mundo de las fintech se encuentra en constante cambio y, conforme los pagos digitales evolucionan, PayPal continúa a la delantera a través de nuestra propuesta de valor, con el objetivo de democratizar los servicios financieros. Cruzar el umbral de los dos millones no es solo un logro, sino un incentivo para seguir creciendo junto con nuestros aliados y consumidores”, explica Blas Caraballo, director general de PayPal México. “Como empresa, tenemos el potencial para impulsar el crecimiento económico e incrementar la inclusión financiera de miles de millones de personas alrededor del mundo, y para esto es indispensable mantener el enfoque en el cliente”, concluye el directivo. Notas \*Una cuenta activa de PayPal es aquella que ha registrado actividad en los últimos 12 meses. Estudio de Comercio Electrónico 2017, (Asociación de Internet.mx, 2017). PayPal data, Q3, 2017. El Programa de Protección al Comprador de PayPal aplica para compras y artículos elegibles y puede ser consultado en: www.paypal.com/mx/webapps/mpp/paypal-buyer-protection El Servicio de Devolución por Nuestra Cuenta aplica para compras elegibles con cuentas que han activado este servicio y puede ser consultado en: www.paypal.com/mx/webapps/mpp/return-shipping/terms-and-conditions El Programa de Protección al Vendedor de PayPal está sujeto a elegibilidad y puede ser consultado en: www.paypal.com/mx/webapps/mpp/security/seller-protection Acerca de PayPalImpulsado por la creencia de que el acceso a los servicios financieros genera oportunidades, PayPal (Nasdaq: PYPL) se compromete a democratizar los servicios financieros y en empoderar a personas y empresas a unirse y prosperar en la economía global. Nuestra plataforma abierta de pagos digitales ofrece a los usuarios de los 227 millones de cuentas activas de PayPal, la tranquilidad de conectarse y operar de nuevas y poderosas maneras, ya sea en línea, en un dispositivo móvil, en una aplicación o en persona. Al combinar innovación tecnológica y alianzas estratégicas, PayPal ofrece mejores maneras para gestionar y movilizar dinero, y brinda la posibilidad y flexibilidad de enviar pagos, pagar y recibir pagos. Disponible en más de 200 mercados en todo el mundo, la plataforma PayPal, incluidas Braintree, Venmo y Xoom, permite a los consumidores y comercios recibir dinero en más de 100 monedas, retirar fondos en 56 monedas, y mantener el saldo en su cuenta de PayPal en 25 divisas. Seguir en @PayPalMéxico, PayPalMéxico (Facebook), PayPalMexico (YouTube) y PayPal Latam (Blog).

**Datos de contacto:**

Erick Rubio

5901-46-57

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/paypal-mexico-alcanza-los-dos-millones-de](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Finanzas Hardware E-Commerce Software Recursos humanos Dispositivos móviles Ciudad de México

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)