[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en el 17/02/2017

# [Gucci y Louis Vuitton: marcas más populares entre los consumidores mexicanos de calzado de lujo](http://www.notasdeprensa.es)

## Gucci lidera la lista, directamente seguida por Louis Vuitton. Entre las concentran más del 50% de las preferencias de los usuarios en este sector.

Poco más del 50 por ciento de los consumidores del calzado de lujo en México compran marcas como Gucci y Louis Vuitton, según mostró el Estudio Perfil del Consumidor de Marcas de Lujo 2016 de Merca 2.0. En una encuesta realizada a 582 personas, el 29.7 por ciento señaló que prefiere comprar calzado Gucci; mientras que el 22 por ciento Louis Vuitton; y un 15.4 por ciento indicó que compra Christian Louboutin. Marcas con menos menciones formaron parte del estudio y se encuentran: Jimmy Choo (11.4 por ciento), Manolo Blanhik (7.3 por ciento), Alexander McQueen (5.3 por ciento), Stuart Weitzman (4.5 por ciento), Miu Miu (3.3 por ciento) y Walter Steiger (1.2 por ciento). El mercado de lujo mexicano se ha visto favorecido con la proliferación de centros comerciales o zonas exclusivas como avenida Presidente Masaryk, así como el crecimiento de la clase media, que permiten cada vez más el aterrizaje de marcas de moda, ropa, accesorios y automóviles. En 2014, el mercado mexicano, con 14 mil millones de dólares en ventas de productos de lujo alcanzó la posición número uno en América Latina, superando a Brasil. La noticia "¿Cómo es el consumo de calzado de lujo en México?" fue publicada originalment en Revista Merca2.0.

**Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/gucci-y-louis-vuitton-marcas-mas-populares](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Moda Comunicación Sociedad

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)