[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en 28004, Madrid el 10/09/2019

# [Algo que NUNCA se ha hecho antes en la historia de las startups](http://www.notasdeprensa.es)

## La empresa española SumaCRM.com han recibido una oferta de compra por valor de 2.100.000€ y, lo más importante, están contando todo el proceso de posible compra/venta a tiempo real

La gran mayoría de las startups comparten la historia al final, y sólo si la compra ha ocurrido, por eso ésta vez es algo único. 100% transparenciaSumaCRM es un CRM que ya se hizo famoso por su blog hace 4 años, en el que desde el inicio, cuando no facturaban nada, empezaron a contar con 100% transparencia todo lo que estaban haciendo en su viaje a la isla del tesoro, facturar 100.000€/mes. Y les fue muy bien, ya que hoy en día siguen haciéndolo y facturan 52.000€/mes con 960 clientes.En esta ocasión puede que les vaya bien, o mal, pero desde luego se va a aprender mucho viendo cada uno de los pasos que están dando: recibir la oferta de compra, firmar una LOI (carta de intenciones), hacer una due dilligence, firmar el contrato de compra venta, etc. y muchas más cosas que les irán ocurriendo a medida que avance el proceso. Ya han empezado la serie, con el post "¡Tenemos una oferta compra!", donde su fundador, Tomás Santoro, detalla cómo ambas empresas se conocieron, las reuniones, y la oferta actual (valoración, sueldos, y más detalles…) ¿Y por qué lo están contando?Como su fundador Tomás Santoro dice: “Nuestro objetivo con el blog siempre ha sido aportar nuestro granito de arena a la comunidad de emprendedores y empresas, así ayudar con nuestro producto: SumaCRM.com, el CRM más sencillo y útil para pymes con el que conseguir más ventas. De hecho, la idea detrás de la compra/venta es seguir mejorando SumaCRM.com, gracias a las sinergias que surgen entre ambas empresas ya que SumaCRM.com es un CRM para pymes y pequeñas empresas mientras que Efficy.com para grandes empresas.

**Datos de contacto:**

Tomás Santoro

Fundador de SumaCRM

0034650644311

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/algo-que-nunca-se-ha-hecho-antes-en-la](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Comunicación Marketing Emprendedores E-Commerce

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)